

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z aplikacji PartyFinder.
2. Właścicielem aplikacji jest LEA24 Sp. z o. o. z siedzibą w Toruniu, ul. Chrobrego 95 wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000594438, (zwana dalej jako „właściciel aplikacji”).

§ 2 Wymagania techniczne niezbędne do korzystania z aplikacji PartyFinder

Do korzystania z aplikacji mobilnej PartyFinder oferowanej użytkownikom usług świadczonych przez organizatorów wydarzeń oraz właścicieli lokali rozrywkowych (PartySpotów) wymagane jest urządzenie przenośne z systemem Android lub iOS.

§ 3 Korzystanie z aplikacji

1. Korzystanie z aplikacji mobilnej przez użytkowników indywidualnych możliwe jest po pobraniu aplikacji ze sklepu internetowego. Korzystanie z aplikacji mobilnej jest darmowe.
2. Aplikacja daje Użytkownikom możliwość przeglądania ofert reklamowych oraz informacji na temat wydarzeń organizowanych przez PartySpoty. Oferty reklamowe są przekazywane w formie zdjęć, filmów, słów kluczowych oraz opisów tekstowych dotyczących danego wydarzenia lub lokalu rozrywkowego.
3. Aplikacja PartyFinder umożliwia budowanie sieci Znajomych, którym dany Użytkownik może udostępnić informacje o lokalu lub miejscu (PartySpocie), w którym w danej chwili spędza wolny czas.
4. Za pomocą Aplikacji Użytkownik może sprawdzić, którzy spośród innych Użytkowników Aplikacji zarejestrowani w systemie jako jego Znajomi, potwierdzili swoją obecność na danym wydarzeniu lub w danym lokalu. Użytkownik może również zaprosić na dane wydarzenie lub do lokalu innych Użytkowników aplikacji.
5. Za pomocą Aplikacji Użytkownik może przyjąć zaproszenie od PartySpotu do skorzystania z jego usług lub na konkretne wydarzenie pod warunkiem, że należy do grona Użytkowników obserwujących dany PartySpot.
6. Użytkownicy aplikacji PartyFinder mogą brać udział w rankingach użytkowników. Zasady przydzielania punktów w rankingach określone są w Regulaminie Rankingów PartyFindera.
7. Do przeglądania oferty organizatorów wydarzeń oraz właścicieli lokali rozrywkowych (PartySpotów) wystarczy sama aplikacja mobilna bez konta Użytkownika. Jednak korzystanie z aplikacji mobilnej PartyFinder bez konta Użytkownika nie daje możliwości śledzenia aktywności znajomych ani PartSpotów ani nie daje możliwości brania udziału w rankingach.
8. Użytkownik może utworzyć swoje konto użytkownika bezpośrednio w aplikacji PartyFinder lub poprzez zalogowanie się przez aplikację Facebook.
9. Każdy Użytkownik, nawet nieposiadający konta w aplikacji PartyFinder, może przeglądać ofertę organizatorów wydarzeń oraz właścicieli lokali rozrywkowych (PartySpotów) korzystając z zakładki Wydarzenia i PartySpoty.
10. Dzięki aplikacji mobilnej PartyFinder Użytkownik może zapraszać inne osoby do korzystania z aplikacji oraz zapraszać innych Użytkowników na wydarzenia oraz do lokali rozrywkowych.
11. Użytkownik może dodawać do aplikacji swoich znajomych, którzy pojawią się w zakładce Znajomi. Aplikacja umożliwia również pobranie znajomych z aplikacji Facebook oraz wyselekcjonowanie, którzy spośród nich mają pozostać Znajomymi również w aplikacji

- PartyFinder. Dzięki aplikacji PartyFinder, Użytkownicy mogą sprawdzić, którzy spośród ich Znajomych aktualnie uczestniczą w jakimś wydarzeniu zamieszczonym w aplikacji PartyFinder.
12. Aplikacja daje Użytkownikom posiadającym konto w aplikacji możliwość brania udziału w rankingach Użytkowników PartyFindera. Ranking prezentuje aktywność danego Użytkownika dzięki przydzielaniu odpowiedniej liczby punktów za określone czynności wykonane za pomocą aplikacji PartyFinder.
 13. Aplikacja nagradza punktami Użytkowników, którzy codziennie korzystają z niej, za jej pomocą logują się na wydarzenia oraz w lokalach rozrywkowych, zapraszają inne osoby do korzystania z aplikacji, a także za jej pomocą zapraszają innych Użytkowników na wydarzenia i do lokali rozrywkowych.
 14. Użytkownicy mogą również wymieniać punkty zgromadzone za wielokrotne logowanie się w tym samym lokalu rozrywkowym na pozycje z oferty promocyjnej przygotowanej przez ten lokal na potrzeby korzystania z aplikacji PartyFinder. Przygotowanie takiej oferty promocyjnej oraz określenie liczby punktów koniecznych do zgromadzenia, które można wymienić na pozycje z tej oferty leży w gestii organizatorów wydarzeń oraz właścicieli lokali rozrywkowych.
 15. Właściciel aplikacji PartyFinder zabrania udostępniania treści niedozwolonych, czyli:
 - zawierających niecenzuralne słowa bądź wyrażenia,
 - nawołujących do przemocy,
 - rasistowskich, antysemickich, szowinistycznych, wulgarnych lub obraźliwych,
 - naruszających zasady współżycia społecznego,
 - obrażających osoby publiczne lub inne osoby uczestniczące w dyskusji,
 - łamiących prawa autorskie,
 - pisanych tylko wielkimi literami,
 - zawierających długi ciąg znaków interpunkcyjnych.
 16. W przypadku naruszenia postanowień zawartych w pkt. 15, właściciel aplikacji PartyFinder zastrzega sobie prawo do zablokowania konta użytkownika.

§ 4 Prawa autorskie

1. Wszelkie majątkowe prawa autorskie do zdjęć, filmów oraz wszystkich tekstów znajdujących się na stronie www.partyfinder.pl należą do właściciela aplikacji.
2. Wykorzystanie aplikacji, w tym zdjęć, filmów i tekstów zawartych na stronie internetowej www.partyfinder.pl, bez zgody ich autora czy posiadacza majątkowych praw autorskich dla jakichkolwiek celów innych niż związanych z produktami www.partyfinder.pl stanowi naruszenie prawa autorskiego, nawet gdy nie wiąże się z uzyskaniem korzyści materialnych.
3. Wszelkie majątkowe prawa autorskie do zdjęć, filmów oraz wszystkich tekstów umieszczanych w aplikacji mobilnej przez organizatorów wydarzeń oraz właścicieli lokali rozrywkowych są ich własnością. Wykorzystanie takich zdjęć lub tekstów bez zgody ich autora czy posiadacza majątkowych praw autorskich stanowi naruszenie prawa autorskiego, nawet gdy nie wiąże się z uzyskaniem korzyści materialnych.

§ 5 Ochrona danych osobowych

1. Powierzone dane osobowe są chronione przez właściciela aplikacji.
2. Jeśli użytkownik wyrazi zgodę, jego dane osobowe mogą być wykorzystane dla celów informowania go o nowych produktach, usługach oraz promocjach oferowanych przez właściciela witryny internetowej www.partyfinder.pl oraz przez organizatorów wydarzeń i właścicieli lokali rozrywkowych.

3. Jeśli klient wyrazi zgodę, administrator danych osobowych, którym jest właściciel witryny internetowej www.partyfinder.pl, może powierzyć przetwarzanie danych osobowych innemu podmiotowi trzeciemu na warunkach i zasadach określonych Ustawą o ochronie danych osobowych.
4. Każdy użytkownik śledzący konkretny lokal rozrywkowy lub organizowane przez niego wydarzenia automatycznie udziela zgody na otrzymywanie powiadomień i informacji dotyczących tego lokalu rozrywkowego lub organizowanych przez niego wydarzeń. Kliknięcie przycisku obserwowania (w aplikacji w postaci gwiazdki w opisie lokalu lub wydarzenia) jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na otrzymywanie powiadomień zawierających informacje o nowych produktach, usługach oraz promocjach oferowanych przez organizatorów wydarzeń i właścicieli lokali rozrywkowych.
5. Każdy użytkownik po zarejestrowaniu się ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Powierzone nam dane osobowe są przechowywane i zabezpieczone zgodnie z zasadami określonymi w obowiązujących przepisach prawa:
 - a) Ustawa z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. Nr 101 z 2002 r. poz. 926, z późn. zm.),
 - b) Ustawa z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.),
 - c) Rozporządzenie z dnia 29.04.2004 r. Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne, służące do przetwarzania danych osobowych (Dz. U. Nr 100, poz. 1024).

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01 maja 2021r.
2. Właściciel witryny internetowej ma prawo do zmiany niniejszego Regulaminu.
3. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego (Dz. U. z 2014 poz. 121 ze zm.), ustawy z dnia 23 sierpnia 2007r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz. U. Nr 171, poz. 1206 ze zm.) oraz ustawy z dnia 30 maja 2014r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014, poz. 827).